

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر رفتار کارآفرینانه سازمانی و نقش آن در پیاده سازی استراتژی کارآفرینی در بانک قوامین

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رفتاری در مدیریت، دوره 11، شماره 22 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

هادی وفاخواه - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

فواد ظریفی - دکتری مدیریت کارآفرینی از دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به شناسایی عوامل تاثیرگذار بر رفتار کارآفرینانه سازمانی و نقش آن در پیاده سازی استراتژی کارآفرینی در بانک قوامین می پردازد. تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش تحقیق جزو روشهای علی قرار می گیرد و در کل یک روش توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه پژوهش حاضر مدیران و کارمندان بانک قوامین در شهر تهران می باشد. باتوجه به اینکه در این تحقیق از روش اکتشافی و معادلات ساختاری و رتبه بندی استفاده گردیده است نیاز به حداقل ۲۰۰ نفر نمونه آماری بود. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد. در این تحقیق با توجه به اینکه حجم جامعه حدوداً ۶۰۰ نفر تخمین زده شد که با این ترتیب ۲۵۰ پرسشنامه توزیع که ۲۳۳ عدد مناسب و خوانا عودت گردید. برای مدل سازی و تجزیه و تحلیل نتایج نهایی، از نرم افزار SPSS و آموس استفاده گردید. در این تحقیق برای تعیین پایایی پرسشنامه ها در میان جامعه آماری به صورت تصادفی از مدیران و کارکنان بانک قوامین در شهر تهران توزیع گردید و با روش دلفی وبا استفاده از نظر متخصصین امر متغیرهای اثرگذار کارآفرینی سازمانی استخراج و با تلفیق آن با متغیرهای استخراج شده از مقالات پرسشنامه ها توزیع گردید. پس از جمع آوری نتایج پرسشنامه مولفه های اثرگذار رفتار کارآفرینانه سازمانی به تعداد ۷ مولفه استخراج و مبنای تحلیل و آزمون های آماری قرار گرفتند. ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه محاسبه شد که مقدار آن برابر با ۸۲٪ به دست آمد. با توجه به جدول خروجی نرم افزار آموس و رتبه بندی انجام شده راهبرد تمایز با ضریب ۷۸۵٪ درصد بالاترین رتبه و بعد از آن به ترتیب اطلاعات هوشمند با ضریب ۶۵۱٪، راهبرد مشارکت در نوآوری با ضریب ۵۸۶٪، رویکرد کارآفرینانه با ضریب ۵۶۴٪ و بازاریابی کارآفرینانه با ضریب ۴۷۲٪ در سنجش پیاده سازی استراتژی کارآفرینی نقش داشتند.

## کلمات کلیدی:

رفتار کارآفرینانه سازمانی، استراتژی کارآفرینی، راهبرد تمایز، اطلاعات هوشمند، راهبرد مشارکت در نوآوری، رویکرد کارآفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1297222>

