

عنوان مقاله:

تاثیر پایشگری محیطی و برنامه ریزی بازاریابی بر بهره وری بازاریابی مقاصد گردشگری روستایی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رفتاری در مدیریت، دوره 8، شماره 16 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سمیرا اله یاری - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین.

ابولفضل (اردشیر) تاج زاده نمین - دانشیار، گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی

علی بدیع زاده - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین.

اکبر پورفرج - دانشیار، گروه مدیریت جهانگردی، دانشگاه مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

ایجاد یک محیط سالم در نواحی روستایی یکی از مهم ترین مسائل محیطی است که نه تنها در سیاست های توسعه ی روستایی، بلکه در سیاست های سرزمینی نیز اهمیت فراوانی دارد. در این راستا، لزوم توجه به الگویی از سکونتگاه زیستی که از پایداری لازم در توسعه برخوردار باشد. هدف اصلی پژوهش حاضر، تحلیل تاثیر پایشگری محیطی و برنامه ریزی بازاریابی بر بهره‌وری بازاریابی مقاصد گردشگری روستایی در کشور بوده است. همچنین، این پژوهش بررسی می کند که برنامه ریزی عملیاتی چه نقشی در تقویت یا تضعیف این رابطه ایفا می کنند. پارادایم این پژوهش اثبات باوری، رویکرد آن قیاسی و استراتژی آن پیمایش است. بر این اساس و پس از مرور ادبیات و طراحی مدل مفهومی، پرسشنامه ای مشتمل بر 41 پرسش به نمونه آماری متشکل از 195 آژانس مسافرتی در تهران ارائه شد که میانگین نظرات آن ها مورد تحلیل قرار گرفت. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه بر اساس نظر متخصصان و استفاده از پرسشنامه استاندارد و روایی سازه نیز بر اساس تحلیل عاملی تاییدی تایید شد. پایایی از مجرای آزمون های آلفای کرونباخ، پایایی مرکب و میانگین واریانس تایید شد. سپس داده های به کمک نرم افزار اسمارت پی ال اس و از طریق ماتریس همبستگی، آزمون معادلات ساختاری و آزمون برازش مدل مورد تحلیل قرار گرفت. در نهایت مشخص شد که پایشگری محیطی بر برنامه ریزی بازاریابی تاثیر مثبت و معنی داری دارد. برنامه ریزی بازاریابی بر بهره‌وری بازاریابی مقاصد گردشگری روستایی تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

پایشگری محیطی، برنامه ریزی بازاریابی، گردشگری روستایی، بوم روستا، برنامه ریزی روستایی، مسائل زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1297263>

