

عنوان مقاله:

وضعیت ارایه خدمات آموزش به بیمار و عوامل سازمانی تاثیرگذار بر آن در بیمارستان های دانشگاهی مشهد-۱۳۸۷

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهداشت و درمان، دوره 1، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی وفايي

محمدرضا شیدفر

خلاصه مقاله:

مقدمه: در چارچوب استراتژی ارتقاء سلامت، یکی از مهم ترین نقش های اجرایی که از بیمارستان ها انتظار می رود، ارائه برنامه های آموزشی - ارتباطی برای بیماران می باشد. هدف پژوهش حاضر بررسی وضعیت ارایه خدمات آموزش بیمار و شناسایی موانع و عوامل تاثیرگذار سازمانی در بیمارستان های دانشگاه علوم پزشکی مشهد بود. روش تحقیق: در این پژوهش ۴۴۱ نفر بیمار، ۲۰۰ پزشک و ۱۸۵ پرستار و ۷۰ سرپرستار و مدیر از بیمارستان های وابسته به دانشگاه علوم پزشکی مشهد طی سال ۱۳۸۷ شرکت داشتند. داده ها با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه جمع آوری گردید. تحلیل داده ها توسط آزمونهای آماری کای دو و آنالیز واریانس انجام گردید. یافته ها: در این مطالعه تنها ۴۲٪ بیماران آموزش های مورد نیاز را دریافت نموده بودند، هر چند عمده آنان از میزان زمان اختصاص داده به آموزش (د ۳،۸۳٪ موارد کمتر از ۵ دقیقه) و محتوای آموزش رضایت کافی نداشتند. در مورد این نقیصه ۴/۷۹٪ پزشکان، کمبود وقت را مهمترین مانع آموزش بیمار معرفی نمودند. ۷۲٪ مدیران بیمارستان ها هم امکان ایفای نقش آموزش از سوی پرستاران را در شرایط موجود منتفی دانستند. نتیجه گیری: برنامه آموزش بیماران در بیمارستان های مورد مطالعه در وضعیت رضایت بخش نیست و لازم است برای رفع این مشکل یک برنامه مداخله ای چند وجهی از سوی مسئولین در نظر گرفته شود؛ برنامه ای که هم در جهت تغییر نگرش بیماران، پزشکان و مدیران ارشد بیمارستان ها وارد عمل شود و در جهت رفع موانع موجود از جمله نبود فضای آموزشی مناسب برای بیماران، نبود مواد آموزشی مناسب و حجم زیاد کاری پرستاران تلاش نماید.

کلمات کلیدی:

آموزش، بیمار، بیمارستان، عوامل سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1298292>

