

## عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی مولفه های موثر بر ادراک نماهای شهری از منظر پدیدارشناسی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در عمران، معماری و مدیریت شهری قرن ۲۱ (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

رضا میرزائی - استادیار معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

امیرحسین داوری قزلحصار

## خلاصه مقاله:

نماهای شهری به عنوان اولین و خارج یترین پوسته علاوه بر معرفی هویت و شخصیت شهرها، به صورت خودآگاه یا ناخودآگاهانه بر انسان اثر گذاشته و ادراک ناشی از این تاثیرات عامل رفتارهای انسان در محیط میگردد. در پژوهش حاضر چارچوب نظری بر مبنای نظریات کلی مطرح شده در مبحث پدیدارشناسی ادراک، خصوصاً در زمینه معماری و شهری طرح ریزی شدند. محدوده مورد مطالعه (سه شهر میانه اندام محدوده شمال غرب ایران) شامل مهاباد، بوکان و سقز می باشند که در حالت کلی دارای بافت یکنواخت از مشترکات قومی، فرهنگی، اعتقادی و آداب و سنن هستند. ۱۵۴ شرکتکننده شامل ۹۴ مرد و ۶۰ زن، به روش نمونه گیری هدفمند و غیراحتمالی انتخاب گردیدند. روش پژوهش ترکیبی از دو روش پدیدارشناسی تفسیری و نظریه زمینهای است. از روش نظریه زمینهای در مرحله کدگذاری داده ها و استخراج مقوله ها و از روش پدیدارشناسی تفسیری در بخش تفسیر داده ها استفاده شد. نتایج مطالعه، مولفه های موثر بر تجارب ادراکی نماهای شهری را مشخص و در نهایت نمودار مدل ادراک مخاطب از نماهای شهری ارائه شده است که میتواند همچون پارادایمی در طراحی نماهای شهری مورد توجه قرار گیرد. اهداف پژوهش: ۱. تدوین مدل پدیدارشناسی ادراک مخاطب از نماهای شهری. ۲. پیشنهاد راهکارهایی برای طراحی نماهای شهری برای رسیدن به فضاهای انسانی تر. سوالات پژوهش: ۱. مولفه های ذهنی و عینی نماهای شهری که بر ادراک مخاطب موثرند کدامند؟ ۲. براساس نظریات پدیدارشناسی ادراک، نماهای شهری بر اساس چه الگو یا مدلی در ذهن مخاطب ادراک میگردد؟

## کلمات کلیدی:

نمای شهری، ادراک، پدیدارشناسی تفسیری، نظریه زمینه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1298916>

