

عنوان مقاله:

میدان فضایی برای بروز تعاملات اجتماعی و راهکارهای طراحی آن

محل انتشار:

سومین همایش ملی عمران شهری (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سلدا نظری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سلماس

راضیه رضاییگی ثانی - کارشناس ارشد طراحی شهری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

انجام کارهای گروهی با دیگران از نیازهای فطری انسان است و انسان در طول سالیان طولانی در محل زندگی خود مکانهایی را به انجام این گونه فعالیت ها اختصاص داده است یکی از این مکان ها فضای میدان ها است علیرغم وجود خاطرات جمعی مردم از فضاهای عمومی از جمله میدان ها و برای برقراری تعاملات اجتماعی و اهمیت میدان به عنوان عنصر هویت بخش شهرها در طول تاریخ از بین رفتن میدانهای تاریخی و ایجاد فضاهایی جدید به نام میدان که مخصوص حرکت سواره هاست چالش مهمی در شهرهای کنونی به شمار می آید از این روی ایجاد فضایی به نام میدان در شهرهای کنونی امری اجتناب ناپذیر است هدف مقاله حاضر بررسی مفهوم فضای شهری میدان و عملکرد های آن و نیز ضرورت ایجاد فضایی جمعی با عملکرد میدان شهری و راه کارهای طراحی آن است. روش پژوهش حاضر از نوع مروری تحلیلی است و برای گردآوری مطالب این مقاله از مطالعات کتابخانه ای و منابع اطلاعاتی الکترونیکی و چاپی استفاده شده است از مهمترین نتایج این مقاله می توان به اهمیت و ضرورت وجود میدان در فضاهای شهری به منظور افزایش تعاملات اجتماعی و راهکارهای طراحی آن اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

فضای شهری، میدان، میدان شهری، تعاملات اجتماعی، راه کارهای طراحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/129944>

