

عنوان مقاله:

مبانی فلسفی مطالعات سازمانی در چهار پارادایم

محل انتشار:

فصلنامه روش شناسی علوم انسانی، دوره 13، شماره 53 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

حبیب ابراهیم پور
رضا نجاری

خلاصه مقاله:

چکیده نقص روش شناسی های موجود برای شناخت پدیده های اجتماعی و حتی پدیده های طبیعی نیازمند بازنگری در این روش ها و بسط آنها برای ایجاد گستره مناسب جهت شناخت هرچه بهتر پدیده ها است. یکی از زمینه های اساسی برای تکامل روش های مطالعات سازمانی توجه به مبانی فلسفی این روشهاست. بر این اساس و به جهت رفع این نقایص در علوم اجتماعی، به ویژه مطالعات سازمانی، ابتدا مبانی فلسفی چهار پارادایم مهم اثبات گرایی، تفسیرگرایی، انتقادی و واقع گرایی انتقادی شرح داده شده و در قالب هشت سوال کلیدی با یکدیگر مقایسه می گردد. و سپس تکثرگرایی روشی جهت شناخت هرچه بیش تر و عمیق تر پدید های اجتماعی و سازمانی پیشنهاد می گردد

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: مبانی فلسفی، روش شناسی، پارادایم، اثبات گرایی، تفسیرگرایی، انتقادی، واقع گرایی انتقادی، تکثر گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1299692>

