

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای توسعه گردشگری در شهرستان فردوس با رویکرد آینده پژوهی
Investigating the Methods of Tourism Development in Ferdows County Using Future Studies Approach

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی توسعه علوم جغرافیا و گردشگری و توسعه پایدار ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی اخگری - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده اجتماعی، دانشگاه پیام نور فردوس

اکرم کمیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری (گرایش آمایش شهری)، دانشگاه پیام نور فردوس

خلاصه مقاله:

در راستای تحقق توسعه گردشگری، مدیریت شهری، مهم ترین ابزار است. بدین ترتیب مدیریت شهری که از سازماندهی عوامل، نیروها و منابع برای اداره امور و پاسخگویی نیازهای ساکنان شهر شکل گرفته و شامل کارکردهای برنامه ریزی، اجرا، نظارت و کنترل است (رضویان، [1] [۱۳۸۱] با سازماندهی و شکل دهی به شهر، آماده سازی و مدیریت بهره برداری از جاذبه ها، بهسازی و مرمت سایت های تاریخی، توسعه فضاهای سبز و پارک ها، تبلیغات و بازاریابی برای پتانسیل های گردشگری، اجرای طرح های توسعه شهری و گردشگری، مهم ترین نقش را در توسعه گردشگری شهرها و حوزه نفوذ آنها ایفا می کند. (فنی و محمدنژاد، [۲] [۱۳۸۸] از جمله مهم ترین سیاست هایی که جهت بهبود وضعیت گردشگری پیشنهاد می شود عبارتند از: تقویت زیرساختها و سیاستگذاری جهت توسعه گردشگری برای همه اقشار درآمدی، فرهنگ سازی جهت تقویت نگاه عمومی جامعه نسبت به گردشگران، افزایش تسهیلات و امکانات برای سرمایه گذاری در این بخش، تسهیل و حذف مقررات زائد برای ایجاد کسب و کارهای گردشگری و آسان سازی سفر، توجه به تمام پتانسیل های گردشگری منطقه (لاجوردی و دیگران، [۳] [۱۳۹۹] هدف اصلی این مقاله، یافتن عمده ترین راهبردها و برنامه ریزی ها مبتنی بر رویکرد آینده نگری برای مدیریت توسعه گردشگری است. نتایج نشان می دهد که مدیریت توسعه گردشگری نه تنها در زمینه گردشگری بلکه در توسعه پایدار منطقه نیز تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنعت گردشگری، توسعه گردشگری، آینده پژوهی، پتانسیل های گردشگری شهرستان فردوس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1299775>

