

عنوان مقاله:

کاربرد هنر در افزایش شمار مسافران حمل و نقل درون شهری

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس مهندسی حمل و نقل و ترافیک ایران (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

فرید حسینیان تهرانی - کارشناس ارشد مدیریت شهری

خلاصه مقاله:

در این مقاله تلاش می شود با بررسی نمونه های موفق استفاده از انواع هنرها ی تجسمی (نقاشی ، مجسمه سازی ، گرافیک ، معماری ، طراحی منظر و اینستالی شن) در قالب نمادها ، نماها ی وسایل نقلیه و ایستگاهها و نیز منظرها ی مجاور آنها ، به میزان تاثیر هنر در افزایش جذابیت سیستم حمل و نقل عمومی و در همین راستا ارتقاء سطح استفاده از این سیستم در شهرها ، اشاره شود . از آنجا که فاکتورها ی مزبور اصولا کیفی (Soft) بوده و اندازه گیری کمی آنها جز به صورت نسبی و مقایسه ای امکان پذیر نیست ، هدف این مقاله تنها سعی در بازشناسی تاثیر عامل زیبایی شناسی در رفتار شهروندی است و روشن نمودن تمایل مشتریان حمل و نقل عمومی به فضاهای آراسته و سامان یافته ، که متاسفانه تابحال در کشور ما به ویژه در مدیریت شهری مادرشهر پایتخت ؛ تهران به حد شایسته مورد توجه قرار نگرفته است . در صورتی که این مباحث به طور عمده در حوزه ای میان رشته ای (Interdisciplinary) تحت عنوان روانشناسی محیط (Environmental Psychology) بازه وسیعی را در مطالعات برنامه ریزی شهری و شهرسازی کشورهای پیشرفته به خود اختصاص داده است .

کلمات کلیدی:

حمل و نقل شهری ، هنر ، هنر تجسمی ، فضای شهری ، طراحی شهری ، رفتار شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/13005>

