

عنوان مقاله:

بررسی نقش ویژگی های شخصیتی در روحیه کارآفرینی دانشجویان رشته تحصیلی علوم ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بازاریابی ورزشی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مینا جوانمرد - گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

فرزام فرزاد - گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی نقش ویژگی های شخصیتی در روحیه کارآفرینی دانشجویان تربیت بدنی بود. جامعه آماری متشکل از کلیه دانشجویان درحال تحصیل مقطع تحصیلات تکمیلی رشته تربیت بدنی در دانشگاه های استان مازندران بود. حجم نمونه آماری بر اساس جدول مورگان تعداد ۲۴۸ نفر تعیین، که برای جلوگیری از خطا ۲۵۰ نفر انتخاب شدند و روش نمونه گیری به صورت نمونه های دردسترس بوده است. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته و تعدیل شده ارزیابی ویژگی های شخصیتی کارآفرینان ایرانی (Kordnaiej & et al (۲۰۰۶) و ارزیابی مهارت های کارآفرینی افراد (۲۰۰۶) Moghimi) بود که پس از بررسی و تعدیل و انتقال به حوزه مربوطه تحقیق، تایید روایی صوری و محتوا با نظرخواهی ۱۵ نفر از استادان دانشگاهی متخصص در این زمینه، همچنین تعیین پایایی با استفاده از فرمول آلفای کرونباخ ($\alpha=۰.۸۶$) مورد استفاده قرار گرفت. داده های پرسشنامه های برگشتی قابل قبول توسط نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ با استفاده از آزمون های کلموگروف - اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون خطی تحلیل شدند. نتایج نشان داد که بین مهارت کارآفرینی با تمامی ابعاد شناختی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رابطه معنادار وجود داشته و نتایج تحلیل رگرسیون تاثیر این ویژگی ها را بر مهارت کارآفرینی پیش بینی کرد.

کلمات کلیدی:

دانشجویان علوم ورزشی، روحیه کارآفرینی، ویژگی های شخصیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1300516>

