

عنوان مقاله:

بررسی ویژگیهای موثر بر خلاقیت و نوآوری دانشجویان مدیریت کسب و کار و ارائه راهکارهایی به منظور ارتقاء این ویژگی ها

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

راحله قاسمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

سازمان ها و شرکت ها، به منظور ارتقای کمیت و کیفیت خدمات، افزایش رقابت، کارایی و کاهش هزینه ها به وجود مدیران و کارکنان خلاق و نوآور نیازمندند. باتوجه به این که، دانشگاه محلی برای شکوفایی و پرورش استعدادها و توانایی های دانشجویاناست، مدیران و افراد خلاق برای رساندن سازمان ها به اهداف خود، از این جایگاه شروع و طی طریق می کنند. در این راستا، پژوهش حاضر با هدف تعیین عوامل فردی و سازمانی موثر بر خلاقیت و نوآوری دانشجویان به خصوص دانشجویان رشته مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران به جهت هم راستایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری به منظور ارائه راهکارهای مناسب در میاندانشجویان انجام پذیرفت. این مطالعه توصیفی- پژوهشی در سال ۱۴۰۰ با مشارکت تعدادی از دانشجویان رشته مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران انجام شد. روش نمونه گیری به صورت انتخابی و از میان افراد شناخته شده توسط پژوهشگر (در مجموع ۶۰ نفر) انتخاب شد. داده ها با بهره گیری از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های این پژوهش نشان میدهد که عوامل فردی موثر بر خلاقیت با میانگین امتیاز 14.45 ± 3.79 نسبت به عوامل سازمانی و نیز عوامل سازمانی موثر بر نوآوری با میانگین امتیاز 12.74 ± 3.65 نسبت به عوامل فردی دارای تاثیر بیشتری هستند. به عنوان نتیجه گیری تفاوت معناداری بین عوامل سازمانی موثر بر خلاقیت در بین دانشجویان رشته مدیریت کسب و کار وجود دارد و میتوان ابراز داشت که از دیدگاه دانشجویان، در بحث خلاقیت عوامل فردی تاثیر بیشتری دارند و در بحث نوآوری عوامل سازمانی تاثیر بیشتری را دارند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، عوامل فردی، عوامل سازمانی، مدیریت کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1300846>

