

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رهبری تحول آفرین با کارآفرینی گرایي و نوآوری گرایي

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

داود صفوتی امین - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز

خلاصه مقاله:

سازمان های امروزی جهت رشد و پیروزی در گردونه رقابت نیازمند رهبرانی با خصایص اخلاقی و ویژگیهای شخیصتی تحول آفرین هستند. هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین رهبری تحول آفرین با کارآفرینی گرایي و نوآوری گرایي است. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی- کاربردی است. برای سنجش متغیر رهبری تحول آفرین از مطالعات رابین و همکاران (۲۰۰۵)، و برای سنجش متغیرهای کارآفرینی گرایي و نوآوری گرایي از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر کارکنان یک شرکت تولیدی در شهر تهران به تعداد ۲۱۳ نفر هستند که با استفاده از فرمول آماری کوکران تعداد ۱۳۷ نفر به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان دهنده یرابطه مستقیم بین رهبری تحول آفرین با کارآفرینی گرایي و نوآوری گرایي در سازمان است.

کلمات کلیدی:

سبک رهبری، رهبری تحول آفرین، کارآفرینی گرایي، نوآوری گرایي

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1300849>

