

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر تصویر سازمانی پلیس

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های دانش انتظامی، دوره 12، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

## نویسندگان:

آرین قلی پور - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

علی اصغر پور عزت - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

سید علی رضا نقوی حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

بقا و فنای هر سازمانی به تعامل موثر آن با محیط بستگی دارد. در این بین تصویر سازمانی هر سازمان نقش بسزایی در جلب حمایت محیطی دارد و هر چقدر سازمان در محیط متلاطم و پویاتری حضور داشته باشد، اهمیت تصویر سازمانی بیشتر است. نیروی انتظامی در چنین محیطی فعالیت دارد که اعتماد عمومی جامعه به آن در کارآمدی و اثر بخشی آن بسیار موثر است؛ از این رو ایجاد تصویر سازمانی مثبت برای آن ضرورت دارد. در این مقاله تلاش می شود عوامل موثر بر تصویر سازمانی ناجا شناخته شود. روش تحقیق، نظریه مبنایی بوده است و نمونه گیری گلوله برفی تا اشباع داده ها ادامه یافته است. یافته های به دست آمده به صورت عوامل ملی و فرامنطقه ای، عوامل منطق های و محیط نهادی، عوامل سازمانی و عوامل فردی دسته بندی شده اند. عوامل ملی شامل مخاطبان گسترده، ناخودآگاه تاریخی، تصویر کلی نظام، نقش دوگانه رسانه ها و تشتت آرا در جامعه و عوامل منطق های شامل انتظارات مردم، شرایط منطق های، ضعف سازمان های دیگر و تفسیرهای ادراکی مخاطبان و عوامل سازمانی شامل ضعف اطلاع رسانی، نیل به اهداف سازمانی، ضعف های مدیریتی، مشکلات مدیریت منابع انسانی، نحوه حضور در انظار عمومی، تجهیزات بهروز و سختی ذاتی کار و در نهایت عوامل فردی شامل آراستگی و نظم، ویژگی های شغلی مطلوب، رفتار ضد شهروندی، همدلی و رفتار مناسب اولین برخورد می باشد.

## کلمات کلیدی:

تصویر/ تصویر سازمانی/ محیط/ پلیس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1301167>

