

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای کوچک مناطق زلزله زده استان کرمانشاه

محل انتشار:

جغرافیا و پایداری محیط، دوره 9، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

ابوب پژوهان - گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

بیژن رضایی - گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

نادر نادری - گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

علی عسگری - گروه مدیریت بحران و سوانح، دانشکده هنرهای لیبرال و مطالعات حرفه ای، دانشگاه بورك، تورنتو، کانادا

خلاصه مقاله:

زلزله، یکی از مهم‌ترین و مخرب‌ترین حوادث طبیعی است که می‌تواند در روند فعالیت کسب و کارها اختلال و وقفه طولانی ایجاد کرده و بر معیشت و درآمد بازماندگان از سانحه تاثیر بگذارد. پژوهش حاضر با هدف بررسی و شناخت نحوه بازآفرینی و پایداری کسب‌وکارهای آسیب دیده و تخریب شده و عوامل موثر بر بازآفرینی آن‌ها، پس از زلزله سال ۱۳۹۶ کرمانشاه انجام شده است. پژوهش از نوع کیفی و مبتنی بر نظریه‌پردازی داده‌بنیاد است. جامعه مورد مطالعه را مالکان کسب‌وکارهای آسیب دیده و تخریب شده شهری و روستایی و همچنین مسئولین دولتی مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه تشکیل داده است. نمونه‌گیری به روش نظری بود و با بهره‌مندی از راهکارهای هدفمند و گلوله برفی انجام شده است. بر این اساس، ۵۶ مصاحبه با مالکان کسب و کارهای شهری و روستایی و مسئولین دولتی، صورت گرفت. داده‌ها با استفاده از مصاحبه عمیق نیمه ساختارمند گردآوری و با راهبرد نظام‌مند استراوس و کوربین تحلیل زمینه محور شدند. به‌منظور سنجش روایی پژوهش، از روش‌های درگیری طولانی‌مدت پژوهشگر در فرایند پژوهش، روش مثلث‌سازی و تکنیک کنترل اعضاء استفاده شد. پایایی پژوهش نیز با استفاده از فرمول پایایی هولستی محاسبه و ۸۲٪ به دست آمد که بیانگر این است که پژوهش از قابلیت اعتماد مناسبی برخوردار است. نتایج تحلیل محتوای استقرایی داده‌های به دست آمده از مصاحبه‌ها، طی سه رویه کد گذاری باز، محوری و انتخابی، به شناسایی عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای کوچک پس از بحران زلزله بر مبنای نظریه‌پردازی داده بنیاد شامل ۲۶۳ کد، ۵۸ مفهوم و ۱۶ مقوله فرعی با احتساب مقوله محوری، منجر شد. براساس یافته‌های پژوهش، هم زمانی بازآفرینی کسب‌وکارهای آسیب دیده و تخریب شده مناطق زلزله‌زده با سایر ابعاد بازسازی، می‌تواند زمینه را برای استمرار معاش و کسب درآمد بازماندگان فراهم کند.

کلمات کلیدی:

زلزله، مدیریت بحران، کسب و کارهای کوچک، پایداری کسب و کار، تاب آوری کسب و کار، مدیریت استمرار کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1301195>

