

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کیفیت خدمات گردشگری و رشد اقتصادی بلندمدت در قالب یک الگوی رشد درون زا

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و الگو سازی (اقتصاد سابق), دوره 8, شماره 32 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مجید دشتبان فاروجی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه بجنورد

عبدالله خشنودی - استادیار گروه اقتصاد دانشکده علوم انسانی دانشگاه بجنورد

سحر دشتبان فاروجی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری بین المللی دارای پتانسیل بالایی برای ایجاد درآمدهای ارزی و افزایش اشتغال است و توجه به این صنعت می تواند نقش مهمی در روند توسعه اقتصادی ایران داشته باشد. مقاله حاضر با معرفی یک الگوی نظری و یک مطالعه تجربی، نقش کیفیت خدمات گردشگری و گردشگری درون زا را در رشد اقتصادی بلندمدت بررسی می کند. برای این منظور، یک الگوی رشد نظری تجارت بین-الملل ارائه می شود که در آن گردشگری موتور رشد اقتصادی است و کیفیت خدمات گردشگری بر رشد بلندمدت تاثیر می گذارد. هم چنین با ارائه یک تحلیل تجربی، رابطه بین گردشگری، کیفیت و رشد اقتصادی در ایران در بازه زمانی ۱۳۴۸-۱۳۹۴ آزمون گردید. نتایج نشان می دهد که در بلندمدت ورود گردشگران و کیفیت اقامتگاههای گردشگری اثر مثبتی بر تولید ناخالص داخلی ایران دارد، درحالی که تولید ناخالص داخلی خارجی دارای اثر منفی بر رشد اقتصادی ایران است. همچنین یافته های مقاله حکایت از وجود رابطه علیتی دوطرفه بین رشد GDP حقیقی و رشد گردشگری در ایران دارد.

کلمات کلیدی:

رشد اقتصادی درون زا، کیفیت خدمات گردشگری، همجمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1301447>

