

عنوان مقاله:

نقش ساختار سنی جمعیت در تقاضای سرمایه گذاری خانوارها برای مستغلات

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و الگو سازی (اقتصاد سابق), دوره 4, شماره 16 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد نوفرستی - گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی تهران

سمیرا صادقی گوهری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

تغییر ساختار سنی جمعیت به وجود آمده در اثر افزایش شدید زاد و ولد ابتدای دهه‌ی ۱۳۶۰، پیامدها و پرسش‌های متعددی را به دنبال داشته است. یکی از این پرسش‌ها چگونگی تاثیرپذیری تقاضای سرمایه گذاری خانوارها در مستغلات از تغییر ساختار سنی در جامعه ایران است. مقاله‌ی حاضر در پی یافتن پاسخی مناسب برای این سوال، تابعی را برای سرمایه گذاری در مستغلات بر اساس مبانی نظری اقتصادی تصریح می کند که یکی از متغیرهای توضیح دهنده‌ی آن تغییرات ساختار سنی جمعیت است. این تابع به کمک داده های سری زمانی سالانه ۱۳۴۵ تا ۱۳۸۵ به روش خودرگرسیون وقفه گستر (در چارچوب روش شناسی همجمعی برآورد شده است. نتایج حاکی از آن است که با افزایش نسبی جمعیت در گروه میان سال جامعه، تقاضا برای سرمایه گذاری خانوارها در مستغلات افزایش می یابد. این تقاضا در ۱۵ تا ۲۰ سال آینده (سال های ۱۴۰۷-۱۴۱۲) که متولدین اوایل دهه‌ی ۱۳۶۰ به محدوده سنی ۴۰ تا ۴۴ سالگی می رسند به اوج خود خواهد رسید و از آن پس به تدریج کاهش خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

تقاضای سرمایه گذاری خانوار در مستغلات، ساختار سنی جمعیت، همجمعی، تکنیک همبستگی با وقفه های گسترده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1301525>

