

## عنوان مقاله:

مدیریت تقاضا با استفاده از مدل های سری زمانی خودرگرسیو در بستر خدمات ارزش افزوده تلفن همراه

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

محمدحسین واقف زاده - دانشجوی دکتری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر.

بهروز کریمی - استاد، دانشگاه صنعتی امیرکبیر.

## خلاصه مقاله:

ظهور خدمات ارزش افزوده به عنوان یکی از خدمات نوین در بستر تلفن همراه نیازمند بازیگرانی از قبیل تامین کنندگان محتوا، شرکت های واسطه و اپراتورها است که یک زنجیره تامین تشکیل می دهند. در این بستر، چالش هایی از قبیل مدیریت و مدل سازی روند تقاضا، رفتار مشتریان و «اثر شلاق چرمی» نمود پیدا می کند. پژوهش حاضر قصد دارد تا در حوزه زنجیره تامین خدمات ارزش افزوده تلفن همراه، بررسی دقیقی پیرامون روند تقاضای وارده به شبکه و اثر شلاقی ناشی از آن، انجام دهد. لذا با توجه به وجود اثر «خودرگرسیو شرطی» در بطن داده های تقاضای مشتریان طی دوره زمانی معین، از مدل های خانواده ARCH استفاده می شود. نتایج مربوط به تاثیر پیش بینی تقاضا با استفاده از سه مدل از معروف ترین مدل های خانواده ARCH بر «اثر شلاق چرمی» نمایانگر این موضوع است که مدل  $(ARMA(1,1)/EGARCH(1,1))$ ، نسبت به مدل های GARCH و GJR در تحلیل روند تقاضاهای برتری محسوس دارد.

## کلمات کلیدی:

خدمات ارزش افزوده، مدیریت زنجیره تامین خدمات، پیش بینی تقاضا، اثر شلاق چرمی، مدل ARCH

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1301579>

