

عنوان مقاله:

الگوی تجارت آب مجازی در فعالیت های اقتصادی استان گیلان: کاربرد جدول داده - ستانده گسترش یافته

محل انتشار:

فصلنامه علوم محیطی، دوره 13، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مرتضی تهامی پور - گروه اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

عباس صلاح - دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

عباس عرب مازار - گروه اقتصاد، دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

خلاصه مقاله:

یکی از دیدگاه های نوین در مدیریت منابع آب، توجه به اصل مزیت نسبی و تجارت آب مجازی است. در واقع این نگاه وجود دارد که می توان یک تخصص منطقه ای بر اساس منابع آب در نظر گرفت و مناطقی که کم آب هستند واردکننده محصولات آب بر باشند و این محصولات در مناطق پرآب تولید شود و یا اینکه از کشورهای دیگر وارد شود. در این پژوهش این دیدگاه برای استان گیلان مورد بررسی قرار گرفت. در واقع، سوال پژوهش این است که الگوی تجارت آب مجازی در این استان چگونه است؟ برای پاسخ به این سوال، از ابزار جدول داده- ستانده گسترش یافته استفاده شد. بر این اساس، میزان آب مصرفی مستقیم و کل، به تفکیک ۴۰ رشته فعالیت اقتصادی در سطح استان مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که استان گیلان به ترتیب با خالص صادرات ۶۳۶ و ۸۱۱ میلیون متر مکعب آب در سطح کل فعالیت های اقتصادی و بخش کشاورزی، صادرکننده خالص آب مجازی بوده است. این در حالی است که این استان در بخش صنعت واردکننده خالص آب مجازی بوده است. بر اساس یافته ها و اطلاعات به دست آمده در این پژوهش، این امکان وجود دارد که با تغییر در ترکیب فعالیت های اقتصادی (افزایش سهم رشته فعالیت های دارای ارزش افزوده بالا و کاهش سهم رشته فعالیت های دارای شدت بالای استفاده از آب)، بتوان ارزش افزوده استان گیلان را در سطح فعلی حفظ کرده و در عین حال تراز تجاری آب استان را بهبود داد.

کلمات کلیدی:

منابع آب، آب مجازی، فعالیتهای اقتصادی، جدول داده-ستانده، استان گیلان، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1302057>

