

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره ارزش در کارخانجات چرم مصنوعی

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

هانیه مختاری - دانشجوی رشته نساجی دانشگاه یزد

زینب سلطان زاده - عضو هیئت علمی دانشکده نساجی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

موفقیت، سودآوری و پیشرو شدن فعالین، بنگاهها و کشورهای موفق شانس نیست، بلکه بر پایه روشهایی علمی و کاربردی است. روش ها و راهکارهایی که زمینه هایی از آن در کشور ما نیز در حال شکل گیری است. فعالین هر صنعتی به خصوص صنعت چرم مصنوعی در فضای حاکم بر اقتصاد و سیاست امروز کشورمان ایران نیازمند تجهیز شدن به ابزارها و روش های نوین تصمیم گیری هستند تا بتوانند با رقبای بین المللی خود رقابت نمایند. در دهه های اخیر این سوال به دفعات تکرار شده است که چرا صنعت چرم ایران در دهه های گذشته بسیار موفق بوده ولی در سالیان اخیر منزوی و ناتوان از رقابت گسترده با رقبای جهانی خود شده است. رصد رازهای موفقیت آنها و به کارگیری علم و هنر نوین آینده پژوهی، هدف اصلی این پژوهش می باشد، تا بتواند با کشف آینده های بدیل صنعت چرم ایران در گام بعد خط مشی و استراتژی هایی بر پایه سناریوهای اکتشافی داده و مسیر موفقیت بنگاهها را در این صنعت نمایان سازد.

کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش، صنعت چرم رقابت جهانی، چرم مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1303122>

