

عنوان مقاله:

رفتار تولید محصول سالم در بین صیفی کاران شهرستان آبادیه استان فارس

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی علوم و صنایع غذایی، کشاورزی و امنیت غذایی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

علی رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، بخش ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز

مهسا فاطمی - عضو هیئت علمی، بخش ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

در طول سالیان طولانی، کاشت متوالی تولیدات زراعی به همراه استفاده نامناسب از سموم و کودهای شیمیایی در مناطق کشاورزی دنیا موجب اثرات مخرب جبران ناپذیر بر روی منابع طبیعی شده است. آگاهی از وضعیت فعلی محیط زیست و اثرات منفی فعالیت های زراعی انسان بر روی آن، منجر گردیده است تا برای فهم عمیق تر رابطه بین طبیعت و سلامت جامعه اقدام شود. در واقع، تولید کشاورزی، توانایی انجام تولید موثر است که سودمندی آن در جامعه برای طولانی مدت باقی بماند، پس این تولید باید همنوا با محیط زیست و همراستا با حفظ منابع طبیعی بوده و همچنین، از نظر اقتصادی توجیه پذیر، از نظر اجتماعی قابل حمایت و از نظر تجاری، رقابتی باشد. تولید محصول سالم به عنوان یک روش از پایداری می تواند شیوه ای اساسی و مهم برای توسعه سلامت غذایی و رویکردی به تولید با توجه به حفظ منابع و ساختار محیط زیست باشد. بنابراین هدف از پژوهش حاضر، شناخت رفتار تولید محصول سالم در بین صیفی کاران شهرستان آبادیه از استان فارس است. در این پژوهش با استفاده از فن پیمایش و ابزار پرسشنامه به جمع آوری اطلاعات پرداخته شد. جامعه آماری مطالعه شامل تمام صیفی کاران شهرستان آبادیه (۷۷۰ نفر) بود که با روش نمونه گیری تصادفی ساده و طبق جدول کرجسی و مورگان، ۲۶۰ زارع صیفیکار به عنوان نمونه انتخاب شدند. روایی صوری پرسشنامه بر اساس نظر اساتید بخش ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه شیراز و پایایی آن نیز با انجام مطالعه راهنما با نمونه ای ۳۰ نفره از صیفی کاران شهرستان اقلید مورد بررسی و تایید قرار گرفت. ضرایب آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش بین ۰/۶۷ تا ۰/۹۳ محاسبه شد. یافته های پژوهش نشان داد که زارعین مورد مطالعه علیرغم برخورداری از سطح هویت محیط زیستی بالا و دغدغه مندی نسبت به طبیعت و همچنین آگاهی نسبی از پیامدهای منفی کشاورزی متداول، اما از نظر سطح دانش از شیوه تولید محصول سالم و نگرش نسبت به این شیوه تولیدی در وضعیت مطلوبی قرار نداشتند؛ به گونه ای که میانگین بکارگیری تکنیک های مختلف تولید محصول سالم نیز در بین پاسخگویان کمتر از حد متوسط بود. لذا توجه به ترغیب صیفی کاران نسبت به پذیرش هر چه بیشتر تکنیک های تولید محصول سالم در این منطقه توصیه می گردد

کلمات کلیدی:

پایداری، تولید محصول سالم، هویت محیط زیستی، مسئولیت پذیری، بازاریابی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1303622>

