

عنوان مقاله:

اثر کیفیت تولید و مشتری مداری در مدیریت تولید پایدار

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پرویز نصیرخانی - استادیار دانشگاه پیام نور، مدیریت کسب و کار، گرایش استراتژیک، دانشگاه پیام نور بین الملل قشم، ایران

مجید درویش پرست - دانشجوی ارشد مدیریت کسب و کار، گرایش استراتژیک، دانشگاه پیام نور بین الملل قشم، ایران

خلاصه مقاله:

تولید پایدار در سال های اخیر در بین پژوهشگران و صنعتگران مورد بحث و گفتگو قرار گرفته است. در واقع آنچه برای سرمایه گذار و شروع یک عملیات کسب و کار باید مهم باشد؛ شروع یک تولید یا راه اندازیک کسب و کار نیست، بلکه ادامه دار بودن و پایداری آن است. (مریم گودینی) هدف تحقیق حاضر بحث و بررسی پیرامون مسائل مربوط به پایداری و همچنین شناسایی مهمترین شاخص ها و محرک های تاثیرگذار پایداری از نظر نویسندگان است. تولید پایدار جدا از بعد اقتصادی باید به بعد اجتماعی نیز توجه ویژه نماید. در این میان به نظر می رسد از شاخص ترین عوامل مدیریت تولید پایدار، کیفیت تولید و مشتری مداری می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت تولید پایدار، کیفیت تولید ، مشتری مداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1303665>

