

## عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری در ظرفیت نوآوری و مزیت رقابتی کسب و کارهای کوچک و متوسط

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 7، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

بهروز قلیچ لی - استادیار، دانشگاه شهید بهشتی.

فاطمه میرزایی - کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

حسین رحمتی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز.

## خلاصه مقاله:

امروزه از سرمایه فکری به منظور خلق و افزایش ارزش کسب و کارها استفاده می شود و موفقیت یک سازمان به توانایی آن در مدیریت این منابع کمیاب، بستگی دارد و مهم تر از آن، دستیابی به این منابع می تواند به مزیت رقابتی در حوزه کسب و کار منجر شود؛ از این رو در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر سرمایه فکری بر مزیت رقابتی از طریق ظرفیت نوآوری پرداخته می شود. این پژوهش از نوع توصیفی همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه مدیران واحدهای صنایع غذایی شهرک های صنعتی شهر کرمان هستند که در مجموع 97 نفر از مدیران به عنوان نمونه در نظر گرفته شدند. داده ها از طریق پرسشنامه جمع آوری شد و برای تجزیه و تحلیل آن ها، روش مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی به کار رفت. بررسی نتایج این پژوهش نشان می دهد که استفاده از سرمایه فکری با ارتقای ظرفیت نوآوری کسب و کارها به ایجاد مزیت رقابتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط منجر می شود.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، ظرفیت نوآوری، مزیت رقابتی، کسب و کارهای کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304221>

