

## عنوان مقاله:

انتخاب تامین کننده با رویکرد گسترش عملکرد کیفی و تاپسیس خاکستری

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سیده‌های میرقادری - استادیار دانشگاه شیراز.

اشکان عیوق - استادیار، دانشگاه شهید بهشتی.

لیکا طاهرزاده - دانش آموخته ارشد، دانشگاه کارفروین.

## خلاصه مقاله:

انتخاب تامین کننده یکی از مهم ترین فعالیت ها در زنجیره تامین است که در نهایت بر رضایت مشتریان از عملکرد شرکت اثر می گذارد. پژوهش حاضر با لحاظ کردن عدم قطعیت های موجود در فضای کسب وکار، رویکردی را برای انتخاب تامین کننده به منظور برآوردن نیاز مشتری نهایی ارائه می دهد که ترکیبی از روش های گسترش عملکرد کیفی و تاپسیس در فضای تئوری خاکستری است. مورد مطالعه این پژوهش، قطعه پرکاربرد ساعت نجومی در «شرکت صنایع روشنایی آرم» است. مصاحبه با نمایندگان مشتریان به شناسایی ۳۰ نیاز عام و خاص مشتریان منجر شد که با استفاده از گروه تمرکز و حذف موارد غیرمرتبط با قطعه انتخاب شده، ۱۴ نیاز برای روش گسترش عملکرد کیفی نهایی شد. پس از ترجمه نیازهای مشتریان به الزامات فنی قطعه توسط مهندسان شرکت، ۴۳ الزام فنی در ماتریس خانه کیفیت قرار گرفت و با تحلیل اعداد خاکستری، وزن هر یک از الزامات فنی تعیین شد. روش تاپسیس با داده های خاکستری برای رتبه بندی ۱۳ تامین کننده داخلی و خارجی ساعت نجومی به کار رفت و بهترین رتبه به عنوان مناسب ترین تامین کننده انتخاب شد. خرید قطعه از تامین کننده منتخب باعث می شود که الزامات فنی موردنیاز برای برآوردن نیاز مشتری در بالاترین حد ممکن تامین شود.

## کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده، تئوری خاکستری، تاپسیس خاکستری، گسترش عملکرد کیفی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304257>

