

عنوان مقاله:

طراحی مدلی برای ارزیابی آمادگی اجرای شش سیگما در شرکت ایستاوین

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

عباس عباسی - دانشیار، دانشگاه شیراز.

مسلم علی محمدلو - استادیار، دانشگاه شیراز.

مریم صفی نیا - کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، استفاده از فنون شش سیگما گسترش زیادی داشته است. در دنیای رقابتی امروز شش سیگما می تواند برگ برنده شرکت ها برای بهبود کیفیت و کاهش هزینه ها باشد؛ اما نکته مهم این است که این ابزار باید در سازمان هایی به کار گرفته شود که آمادگی لازم را برای اجرای آن را داشته باشند. آماده نبودن برای اجرای شش سیگما به ناامیدی کارکنان، مقاومت و مخالفت در سطوح مختلف سازمانی و درنهایت شکست پروژه منجر می شود؛ بنابراین در این پژوهش مدلی برای ارزیابی آمادگی شرکت ها برای اجرای شش سیگما ارائه می شود؛ بدین منظور ابتدا شاخص های ارزیابی آمادگی برای اجرای شش سیگما شناسایی و روابط بین این شاخص ها از طریق مدل سازی ساختاری تفسیری تعیین می شود؛ سپس درجه اهمیت و وزن شاخص های تعیین و درنهایت ابعاد ارزیابی آمادگی اجرای شش سیگما رتبه بندی می شود. نتایج نشان می دهد که به ترتیب ابعاد «رهبری و چشم انداز»، «انتخاب درست» و «مدیریت بهبود و فرایند» دارای اهمیت بیشتری هستند.

کلمات کلیدی:

سنجش میزان آمادگی، شش سیگما، غربالگری فازی، مدل سازی ساختاری تفسیری، فرآیند تحلیل شبکه فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304264>

