

عنوان مقاله:

ارزیابی استراتژی های تولیدی با استفاده از رویکرد QFD فازی

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد ولی پور خطیر - استادیار، دانشگاه مازندران.

زین العابدین اکبرزاده - دانشجوی دکتری، دانشگاه مازندران.

زهرا محمدی نودهکی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی خزر.

خلاصه مقاله:

امروزه بیشتر پژوهش های انجام شده در زمینه استراتژی تولیدی بر فرآیندهای توصیفی و مدل های مفهومی تمرکز داشته و توجه اندکی بر ارزیابی کمی استراتژی های تولید دارند. مقاله حاضر درصدد است تا با استفاده از روش QFD فازی رویکردی مناسب برای ارزیابی و توسعه استراتژی های تولیدی با تمرکز بر عوامل رقابتی ارائه کند و تحلیلی از شکاف بین وضعیت موجود و مطلوب شرکت در عوامل رقابتی ارائه دهد. داده های پژوهش از طریق توزیع پرسش نامه میان خبرگان با تجربه حداقل ۱۰ سال در زمینه سیاست گذاری و برنامه ریزی تولید در «شرکت مخزن فولاد رافع» با نام تجاری «دابو صنعت» به دست آمده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که نوآوری در محصول و کاهش مصرف انرژی، مهم ترین و سرعت و اطمینان از تحویل، کم اهمیت ترین عوامل رقابتی در شرکت مورد مطالعه است. توسعه محصول و فرآیند و بهبود سیستم برنامه ریزی تولید به ترتیب مهم ترین و کم اهمیت ترین استراتژی های تولیدی شرکت محسوب می شوند. با توجه به یافته ها، شرکت باید استراتژی ای را به کار گیرد که در بهبود وضعیت عوامل رقابتی موثر بوده و امکان نائل شدن به وضعیت مطلوب را برای شرکت فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

استراتژی تولید، تحلیل شکاف، عملکرد سازمان، عوامل رقابتی، QFD فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304279>

