

عنوان مقاله:

شناسائی و اولویت بندی عوامل موثر دستیابی مدیریت زنجیره تامین به کلاس جهانی و ارائه راهکارهای مناسب

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسن فارسیجانی - دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی.

علی فلاح حسینی - کارشناس ارشد، سازمان مدیریت صنعتی .

خلاصه مقاله:

در این تحقیق ابتدا مولفه ها و الگوهای تولید در کلاس جهانی و ویژگی های سازمان های کلاس جهانی بررسی و ۱۴ مولفه برای دستیابی مدیریت زنجیره تامین به کلاس جهانی (و ۴۹ شاخص متناظر بر مولفه ها) شناسائی گردید. سپس با انجام مصاحبه های ساختاریافته با مدیران و کارشناسان ارشد شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایپکو)، وضع موجود هر یک از شاخص ها تعیین و ضمن مقایسه زوجی ۱۴ مولفه با یکدیگر با رویکرد AHP، مولفه ها اولویت بندی شدند. در ادامه با تجزیه و تحلیل شکاف میان وضع موجود شرکت مورد مطالعه با مدیریت زنجیره تامین در سطح کلاس جهانی، راهکارهای مناسبی برای تسهیل مسیر دستیابی به مدیریت زنجیره تامین در کلاس جهانی WSCM ارائه گردیده است. از مهم ترین مولفه ها بر اساس اولویت حاصله می توان به مدیریت و رهبری، بنیان های کسب و کار، کارکنان، R&D، فناوری و... اشاره نمود که هر یک از این مولفه ها خود دارای شاخص های گوناگونی می باشد.

کلمات کلیدی:

تامین کننده، زنجیره تامین، سازمان در کلاس جهانی، مدیریت زنجیره تامین در کلاس جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304330>

