

## عنوان مقاله:

بررسی تغییرات عملکرد کانال های توزیع شرکت پارس خزر در طی زمان با استفاده از تحلیل پنجره

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمد رحیم رمضانیان - دانشیار، دانشگاه گیلان.

رضا اسماعیل پور - استادیار، دانشگاه گیلان.

کیخسرو یاکیده - استادیار، دانشگاه گیلان.

اکرم اویسی عمران - کارشناس ارشد، دانشگاه گیلان.

سحر مجلسی - کارشناس ارشد، واحد بین الملل دانشگاه گیلان.

## خلاصه مقاله:

تکنیک تحلیل پنجره به طور اساسی فرض می کند که هیچ تغییر تکنیکی در بین دوره های تحت بررسی اتفاق نیفتاده است. این فرض اساسی در بسیاری از تحقیقات مورد توجه قرار نگرفته است. در این پژوهش با به کارگیری آزمون آماری ناپارامتریک ویل کاکسون در بین دو دوره زمانی و آزمون فریدمن در بیش از دو دوره زمانی، انتقال مرز در بین دوره های مورد مطالعه بررسی و تعیین گردیده است. بنابراین طول پنجره ها به گونه ای انتخاب شدند که فرض اساسی تحلیل پنجره در آنها، رعایت شده است. در این پژوهش داده های ۷ کانال توزیع شرکت پارس خزر در سطح کشور و در دوره های زمانی یکساله و در بازه (۱۳۸۴-۱۳۹۰) جمع آوری گردید. پس از اجرای آزمون ها آماری در بین دوره های (۱۳۸۶ و ۱۳۸۷)، (۱۳۸۷ و ۱۳۸۸) و (۱۳۸۹ و ۱۳۹۰) انتقال مرز رخ داده است. بنابراین چهار تحلیل با طول های ۱، ۲ و ۳ انجام گردید که در این چهار تحلیل میانگین کارایی واحدها به ترتیب ۸۳۲/۰، ۹۸۷/۰، ۹۰۶/۰ و ۹۳۵/۰ بدست آمده است.

## کلمات کلیدی:

کارایی طی زمان، تحلیل پنجره، آزمون ویل کاکسون، آزمون فریدمن، انتقال مرز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304349>

