

عنوان مقاله:

تبیین مفهومی "تولید در کلاس جهانی" از دیدگاه مدرنیسم و پست مدرنیسم

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حسن فارسیجانی - دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی.

محسن ذبیحی جامخانه - کارشناس ارشد، موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند.

مهدی افضلیان - کارشناس ارشد، موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند.

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، مفهوم تولید در کلاس جهانی به عنوان پدیده‌ای که سازمان‌های پیشرو ملزم به به کارگیری و استفاده از معیارهای آن هستند مطرح می‌شود. از سویی دیگر، جهان معاصر پس از گذار از عصر مدرنیته، دست‌خوش آرمان‌ها و اندیشه‌های نوینی است که خود را در قالب پست مدرنیسم معرفی می‌نماید. در این سیر پر فراز و نشیب، بررسی پدیده‌هایی که تجربه گذر از هر دو جریان فکری را دارند از اهمیت خاصی برخوردار است. لذا هدف این مقاله بررسی مفهوم تولید در کلاس جهانی از منظر مدرنیسم و پست‌مدرنیسم می‌باشد. روش این تحقیق از نوع توصیفی بوده و برای گردآوری اطلاعات مربوط به مبانی نظری پژوهش، از روش کتابخانه‌ای و مطالعه منابع علمی و مقالات مرتبط، و برای گردآوری داده‌های مورد نیاز تحقیق از پرسشنامه استفاده شده است. در این مقاله ابتدا به مرور مفاهیم مدرنیسم، پست مدرنیسم و تولید در کلاس جهانی پرداخته می‌شود. سپس پدیده تولید در کلاس جهانی از منظر دو دیدگاه مورد بررسی قرار می‌گیرد و در نهایت شاخص‌ها و اندیشه‌های مدرنیستی و پست مدرنیستی مفهوم تولید در کلاس جهانی به تفکیک ارائه می‌گردد.

کلمات کلیدی:

تولید در کلاس جهانی، مدرنیسم، پست مدرنیسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304359>

