

عنوان مقاله:

ارزیابی چابکی صنایع مختلف در شرکت های تولیدی کوچک و متوسط

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

رضا احمدی کهنعلی - استادیار، دانشگاه هرمزگان.

سردار قاسمی - کارشناسی ارشد، دانشگاه هرمزگان.

خلاصه مقاله:

در عصر دانش و تکنولوژی، اهمیت چابکی انکارنشده است. چابکی به معنای واکنش اثربخش به محیط متغیر و غیرقابل پیش‌بینی و استفاده از آن تغییرات به عنوان فرصت‌هایی برای پیشرفت سازمانی است. هدف این پژوهش، ابتدا شناسایی عوامل موثر بر چابکی شهرک صنعتی فاز ۲ ارومیه و سپس اولویت بندی چابکی صنایع موجود در شهرک صنعتی است. برای این منظور، پیشینه پژوهش بررسی شد و عوامل موثر بر چابکی شناسایی و با تایید اساتید و خبرگان صنعتی معیارهای نهایی انتخاب شدند. معیارهای نهایی عبارت اند از: فرآیندهای چابک، چابکی بازار، راهبرد چابک، روابط چابک، فناوری اطلاعات و کارکنان چابک. همچنین، برای این معیارها ۲۱ زیرمعیار شناسایی شد. اوزان و رتبه بندی معیارها با استفاده از تکنیک AHP فازی به دست آمد و برای رتبه بندی صنایع نیز از تکنیک تاپسیس فازی استفاده شد. براساس نتایج به دست آمده، اولویت بندی معیارهای اصلی به ترتیب، چابکی بازار، راهبرد چابک، روابط چابک، کارکنان چابک، فناوری اطلاعات و فرآیندهای چابک هستند. نتیجه رتبه بندی چابکی صنایع نیز به ترتیب اولویت، صنعت فلزی، شیمیایی، سلولوزی، مواد غذایی و خدمات است.

کلمات کلیدی:

چابکی سازمان، شرکت های تولیدی کوچک و متوسط، AHP فازی، TOPSIS فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304368>

