

عنوان مقاله:

استفاده از مدل برنامه ریزی آرمانی چندمنظوره برای حل مسئله انتخاب سبد پروژه های تحقیق و توسعه در صنایع خودروسازی

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

زهرا سلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

بهمن نادری - دانشیار، دانشگاه خوارزمی.

رضا توکلی مقدم - استاد، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران.

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، با وجود تحولات سریع در خواسته ها و نیازهای مشتریان، اجرای مناسب پروژه های تحقیق و توسعه محصول یکی از موضوعات مهم و اساسی در حفظ و بقای هر سازمان است. از سوی دیگر وجود موانع و محدودیت های مختلف در دنیای واقعی، مسئله «انتخاب سبد پروژه های تحقیق و توسعه محصول» را به یکی از ضروری ترین و کلیدی ترین تصمیمات راهبردی سازمان ها تبدیل کرده که نقش بسزایی را در موفقیت آن ها خواهد داشت. در این مقاله مسئله انتخاب سبد پروژه های تحقیق و توسعه محصول به عنوان یک مسئله تصمیم گیری با اهداف چندگانه در شرایطی مطرح است که تصمیم گیرنده از میزان دقیق سطوح آرمانی اهداف اطمینان ندارد یا محاسبه میزان دقیق این مقادیر میسر نیست. مدل پیشنهادی بر اساس روش برنامه ریزی آرمانی چندمنظوره ارائه می شود که به تصمیم گیرنده اجازه می دهد به جای ارائه یک مقدار مشخص برای هر یک از سطوح آرمانی هدف، از مجموعه ای از مقادیر مورد نظر به عنوان سطوح آرمانی اهداف استفاده کند که می تواند بسیاری از مسائل تصمیم گیری مشابه دنیای واقعی را تحت پوشش قرار دهد. در نهایت مدل پیشنهادی در گروه سایپا اجرا و تحلیل خواهد شد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی آرمانی چندمنظوره؛ انتخاب سبد پروژه های تحقیق و توسعه، مدیریت پروژه؛ تصمیم گیری با اهداف چندگانه؛ گروه سایپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304377>

