

عنوان مقاله:

بررسی انگیزه های خرید و ادغام (M&A) در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت مالی، دوره 7، شماره 18 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد حسن نژاد - استادیار، دکتری تخصصی مدیریت مالی، دانشگاه شهید بهشتی (نویسنده مسئول).

محمد اسماعیل فدائی نژاد - * دانشیار، دکتری تخصصی مدیریت مالی، دانشگاه شهید بهشتی.

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی انگیزه شرکت های خریدار و مسائل مالی و بنیادی مرتبط با آن از مبانی نظری غنی این حوزه و پژوهش های معتبر بهره برده و با استفاده از ابزار پرسشنامه اقدام به گردآوری داده نموده است. داده های گردآوری شده از چند بعد بررسی شده و در نهایت یافته های مرتبط با مبانی نظری حاصل شده است. تحلیل نتایج و مقایسه آن با یافته های پژوهش های معتبر خارجی، بیانگر این نکته است که ضمن تبعیت کلی نتایج پژوهش حاضر از مبانی نظری، در برخی حوزه ها از جمله خرید شرکت های دیگر به خاطر بهره بردن از قیمت زیر ارزش ذاتی آن در بازار با مبانی نظری اختلاف دارد که می تواند ناشی از عدم کارایی بازار سرمایه ایران باشد.

کلمات کلیدی:

خرید، ادغام، متنوع سازی، هم افزایی، واگذاری و ارزش گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304884>

