

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر بازدهی سهام شرکتهای تازه‌پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت مالی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی سعیدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

موسی حسین زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

در این پژوهش بازدهی سهام شرکت هایی که برای اولین بار در بورس عرضه شده اند برای دوره های زمانی مختلف محاسبه شده و عوامل موثر بر این بازدهی در ماههای اول پس از عرضه نیز گزارش شده اند. عواملی چون اندازه شرکت، سن شرکت، نسبت قیمت به درآمد، نسبت اهرمی، درصد عرضه اولیه سهام، بازده بازار و حجم معاملات بازار در دوره بررسی بازدهی، مورد ارزیابی قرار گرفتند. این عوامل براساس مطالعات داخلی و بین المللی استخراج شده است. بازدهی تمامی سهامی که در طول سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۷ برای اولین بار عرضه شده اند، یعنی ۱۱۴ شرکت، برای دوره های زمانی ۱ ماهه اول، ۲ ماهه اول، ۳ ماهه اول، ۴ ماهه اول، ۶ ماهه اول و ۹ ماهه اول محاسبه شده و تاثیر متغیرهای مستقل نیز در طول این دوره ها بررسی شده است. در طول دوره مورد بررسی بازدهی در حال کاهش بوده و نشان میدهد بیشترین بازدهی مربوط به ماه اول است. ساختار اطلاعات از نوع مقطعی و با استفاده از نرم افزار Eviews ۶ تجزیه و تحلیل انجام گرفته است. نتایج به دست آمده حاصل از بررسی ۷ متغیر نشان می دهد که نسبت اهرمی و درصد عرضه اولیه سهام در طی ۶ دوره مورد بررسی، هیچ ارتباطی با بازدهی ندارند و ضمناً در دوره های زمانی مختلف عوامل موثر بر بازدهی، در حال تغییراند.

کلمات کلیدی:

عرضه عمومی اولیه، نسبت قیمت به درآمد، نسبت اهرمی، درصد عرضه عمومی اولیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304889>

