

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای هزینه های نمایندگی در شرکت های خانوادگی و غیرخانوادگی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت مالی، دوره 5، شماره 10 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

محمود صمدی لرگانی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی مقایسه‌ای هزینه‌های نمایندگی در شرکت‌های خانوادگی و غیرخانوادگی، در بورس اوراق بهادار تهران است. در راستای این پژوهش، یک سوال اصلی مطرح می‌شود: آیا هزینه‌های نمایندگی در شرکت‌های خانوادگی متفاوت از شرکت‌های غیر خانوادگی است؟ به منظور پاسخ به این سوال تعداد ۳۱ شرکت خانوادگی و ۱۰۶ شرکت غیر خانوادگی از بین جامعه آماری که اطلاعات دوره ۶ ساله (۱۳۸۹-۱۳۸۴) آنها قابل دسترسی بوده، انتخاب شده است. برای بررسی آزمون معنادار بودن فرضیه‌ها، از مدل رگرسیون خطی و داده‌های ترکیبی استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش، حاکی از آن است که هزینه‌های نمایندگی در این دو گروه از شرکت‌ها چندان متفاوت نیست، هرچند طبق مشاهدات، شرکت‌های خانوادگی از لحاظ معیارهای هزینه نمایندگی Q توبین (فرصت‌های رشد) در سطح ضعیف‌تری بوده و دچار هزینه‌های نمایندگی بیشتری هستند.

کلمات کلیدی:

هزینه‌های نمایندگی، شرکت‌های خانوادگی، شرکت‌های غیرخانوادگی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304942>

