

عنوان مقاله:

مدیریت دانش، چیرستی و چرایی

محل انتشار:

دو فصلنامه مدیریت دانش اسلامی، دوره 3، شماره 5 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

محمد هادی یعقوب نژاد - استادیار پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و سرپرست پژوهشکده مدیریت اطلاعات و مدارک اسلامی

خلاصه مقاله:

تنوع کاربرد واژه دانش، مفهوم این اصطلاح را پیچیده کرده است و به تبع آن درک درست و تعریف مورد توافقی از اصطلاح مدیریت دانش وجود ندارد. همان گونه که در چرایی مدیریت دانش نیز تفاوت نظر است. این پژوهش، به روش توصیفی تحلیلی در تلاش است با بررسی کاربردهای دانش، تبیین کند که منظور از دانش چیست و چه چیزی با مدیریت دانش رخ می دهد که انجام آن را ضروری می سازد؟ از این رو؛ پس از بررسی ماهیت دانش در قلمرو ذهنی و عینی و کاربردهای آن، مدیریت دانش را که موضوعی میان رشته ای است از زاویه های مختلف مورد مطالعه قرار داده است و به چرایی مدیریت دانش، بر پایه استراتژی و راهکارهایی استاندارد پرداخته و در جمع بندی، بر کیفیت مدیریت دانش و مدیریت پویا و اجتهاد علمی تاکید کرده است.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، سازماندهی دانش، توسعه علم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1304991>

