

عنوان مقاله:

مشکلات و راه‌های پیش‌روی استقرار تجارت الکترونیک در ایران

محل انتشار:

دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

عزیز عزت‌نشان - عضو هیئت علمی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه به نظر می‌رسد به جای آنکه بیشتر درخصوص مزایا و معایب تجارت الکترونیک بحث شود بایستیدر ضرورت و لزوم بهره‌گیری درست از تجارت الکترونیک و ایجاد زیرساخت‌های درست در این زمینه تبادل نظر فعالیت اجرایی صورت گیرد سهم کشور ایران در زمینه تجارت الکترونیکی در سال 82 تقریباً صفر بوده است و این بدان معنا است که تجارت الکترونیک در کشور ما نوظاست و به دلایل متعدد با مشکل عدم موفقیت و دستیابی به یک کسب و کار الکترونیکی همراه است در این مقاله سعی شده است درباره زیرساخت‌های تجارت الکترونیک مشکلات و راه‌کارهای توسعه تجارت الکترونیک در کشورمان ایران توضیحات مناسبی داده شود. تا درآینده ای نه چندان دور به مشکلات و محدودیت‌هایی که در این زمینه درکشورمان هست توجهی شود و زیرساخت‌های لازم فراهم گردد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، زیرساخت، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/130523>

