

## عنوان مقاله:

نقش اکوتوریسم الکترونیکی در زنجیره تامین صنایع دستی ایران

## محل انتشار:

دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

علیرضا دهقان - عضو هیئت علمی بخش مهندسی فناوری اطلاعات مجتمع دانشگاهی کازرون

فرهاد خرمایی - عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز

سیدمسعود طباطبایی - عضو انجمن علمی مهندسی فناوری اطلاعات مجتمع دانشگاهی کازرون

الناز غنیمت - عضو انجمن علمی مهندسی فناوری اطلاعات مجتمع دانشگاهی کازرون

## خلاصه مقاله:

گردشگری الکترونیکی سیروسفر در دنیای مجازی است این نوع گردشگری موضوع نسبتا جدیدی درجهان می باشد که به سرعت در حال گسترش است با به کارگیری گردشگری الکترونیکی برخی کشورها به موقعیت قابل توجهی دست یافته اند از سوی دیگر یکی از مهمترین صنایع درآمدزا در گردشگری خریداری سوعات و به ویژه صنایع دستی می باشد صادرات صنایع دستی هنگامی که با توسعه صنعت گردشگری همراه باشد سهم شایسته و درخور توجهی در اقتصاد کشورها و معرفی هنر ناب و خالص در نهایت زندگی اقتصادی و حیات فرهنگی ملت ها دارد م ی تواند انتظار داشت صنایع دستی در ایران نیز با کمک فناوری اطلاعات و گردشگری الکترونیکی از توسعه کمی و کیفی مناسب برخوردار شود و موجب ورود مستقیم تولید کنندگان به زنجیره تامین این عرصه گردد در این مقاله ضمن معرفی ابعاد مختلف گردشگری اکوتوریسم و گردشگری الکترونیکی به بررسی تغییرات حاصله از ورود سازمان های مجازی گردشگری محلی E-LTO در مدل زنجیره تامین و فروش صنایع دستی در پرتال جامع گردشگری پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیکی، گردشگری روستایی، صنایع دستی مدل زنجیره تامین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/130536>

