

عنوان مقاله:

تشخیص خودکار موقعیت مرسولات پستی با استفاده از فناوریهای نوین مخابراتی

محل انتشار:

دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

حامد رحیم اف - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شاهرود

علی خاتمی - دانشگاه صنعتی شاهرود

خلاصه مقاله:

شناسایی خودکار مرسولات پستی یکی از عناصر کلیدی در موفقیت روابط با مشتریان در تجارت الکترونیک است تکنیکهای متنوعی برای شناسایی مکان کالا از سوی ارایه دهندگان کالا و خدمات معرفی شده است در این مقاله با ترکیب فناوریهای نوین نظیر فناوری رادیو شناسه سیستم موقعیت یاب جهانی و وب سرویس مدلیعملی برای طراحی یک سیستم تشخیص و شناسایی مکان کالای پستی ارایه شده است نتایج حاصل از تحقیق نشان میدهد کهمدل ارایه شده ضمن برآورده نمودن معیارهای کیفی لازم می تواند به عنوان یک کامپوننت مجزا در سیستم مدیریت روابط با مشتری تعریف شود.

کلمات کلیدی:

رادیوشناسه، کالا، موقعیت ، وب سرویس، RFID,GPS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/130564>

