

## عنوان مقاله:

کارکرد CRM تحلیلی جهت امتیاز دهی اعتباری مشتریان بانک با استفاده از الگوریتمهای داده کاوی

## محل انتشار:

دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

علیرضا پورابراهیمی - استادیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ت

حسین فرزاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد

## خلاصه مقاله:

پایه ریزی و ایجاد یک سیستم برای کنترل ریسک مشتریان جزئی ضروری از مدیریت ارتباط با مشتریان یک بانک به شمار می رود هدف این تحقیق طبقه بندی مشتریان اعتباری بانک سامان به لحاظ ریسک بازپرداخت تسهیلات دریافت شده می باشد در این تحقیق با استفاده از داده های مشتریان حقوقی که در سیستمهای اطلاعاتی بخش اعتبارات بانک موجود می باشد فرایند داده کاوی بر روی این داده ها صورت می پذیرد بدین شکل که ابتدا داده های مورد نیاز جمع آوری شده و پیش پردازش بر روی آنها صورت می پذیرد و متغیرهای تاثیر گذار در مدل شناسایی شده و الگوریتم های داده کاوی بر روی داده های نهایی اجرا می گردد. نتیجه حاصل شده نشان داد که مدلها پدخت C4.5 دارای صحت بیشتری هستند بنابراین به عنوان بهترین مدل به بانک مورد مطالعه معرفی میگردد.

## کلمات کلیدی:

امتیازدهی اعتباری، CRM تحلیلی، مشتریان اعتباری، داده کاوی، طبقه بندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/130610>

