

عنوان مقاله:

ارایه رویکرد افزایش بازدهی شبکه های اجتماعی اینترنتی

محل انتشار:

دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

بهروز امیدوارطهرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار

شادی باقرنژادطیسی - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

امروزه شبکه های اجتماعی اینترنتی پرکاربردترین سرویس وب محسوب می شود مدتی است که این سرویس که در وب نسل دوم متولد شد و درنسل بعدی وب در حال پیشرفت و توسعه است از یک نگاه تابعی تک بعدی خارج شده و به عنوان کامپوننت مورد نیاز در اکثر شرکت ها سازمان ها و پروژه ها مطرح می شود دنیای امروز وب شبکه های اجتماعی اینترنتی را نه فقط برای یک پایگاه آشنایی با دوستان بلکه به عنوان یک مرجع با ماهیت عملکردی وب یعنی ارتباطات جمعی می شناسد همین موضوع بعد جدیدی از سیستمهای شبکه اجتماعی اینترنتی را که بعد رقابتی نامیده می شود مطرح می کند سازمان ها و شرکتهایی که از شبکه اجتماعی اینترنتی به عنوان یکی از کامپوننت های خود استفاده می کنند باید بتوانند یک نمونه بی نقص و برتر از این سرویس را ارایه داده تا در سیستم تجاری رقابتی پیروز میدان باشند. دراین مقاله سعی بر آن داریم تا به ارایه رویکردهایی جهت افزایش بازدهی این سرویس پردازیم اغلب معیاربازدهی بالای یک شبکه اجتماعی اینترنتی تعدادکاربر و کاربرد به اقتضای اهداف آن است.

کلمات کلیدی:

الگوریتم انتخاب کننده، بازدهی، تبلیغات، درخت کامل، شبکه اجتماعی اینترنتی، شدت تمرکز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/130623>

