

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر میزان مهارت و آگاهی از شبکه مجازی بر اجرای موفق تجارت الکترونیک در کسب و کارهای کوچک (مطالعه موردی: فنی حرفه ای خواهران شهرستان بیرجند)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین علوم مهندسی و پایه در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

ریحانه طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

حسین حکیم پور - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

خلاصه مقاله:

با توجه به گسترش اینترنت و دسترسی آسان به آن در اکثر شهرهای ایران و افزایش تعداد کاربران می توان از این فضا برای معرفی و گسترش کسب و کار خود استفاده نمود. از طرفی افزایش میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی و خریدهای غیرحضوری نیز فرصت مناسبی جهت معرفی کسب و کارها را فراهم نموده است، از این رو لازم است که صاحبان کسب و کارها با این فضا آشنا شده و با افزایش آگاهی خود در این زمینه از این فرصت استفاده نمایند. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر میزان مهارت و آگاهی از شبکه های اجتماعی مجازی بر اجرای موفق تجارت الکترونیک در کسب و کارهای کوچک در بین بانوان هنرآموز فنی حرفه ای شهر بیرجند می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه روش، توصیفی همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۶۰ هنرجویان فنی و حرفه ای خواهران شهر بیرجند می باشد که برای تعیین حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان تعداد نمونه ۱۱۳ نفر تعیین و به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد و برای تعیین روایی آن نیز از شیوه روایی همگرا و واگرا استفاده و میزان آن در حد مطلوب گزارش شد، پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ مطلوب گزارش شد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی با کمک نرم افزار SPSS و PLS انجام پذیرفت. نتایج نشان داد که میزان مهارت و آگاهی از شبکه های اجتماعی بر اجرای موفق تجارت الکترونیک تأثیری مثبت و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، تجارت الکترونیک، کسب و کارهای کوچک، فنی حرفه ای خواهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1306388>

