

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیرات عوامل موثر بر شیوع بیماری کوید-۱۹ بر برنامه ریزی و طراحی فضاهای تجاری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مهندسی و علوم کاربردی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کیمیا صابری مویب - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، قزوین، ایران

خیام محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، قزوین، ایران

رضا سامه - عضو هیات علمی گروه معماری، دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

همه گیری ویروس کرونا باعث ایجاد مشکلاتی جدید و خطرناک شده است. بطوری که ادامه ی حیات انسان روی کره ی زمین را تهدید کرده است. علاوه بر علوم پزشکی که نقش اصلی در مقابله با آن را ایفا میکنند، معماری نیز به عنوان شاخه ای از علوم انسانی میتواند در جلوگیری از پیشروی بیماری به انسانها یاری رساند؛ و به عنوان یک درمانگر نوین با ارائه ی راهکارهای جدید در طراحی به حفظ سلامت و جان افراد کمک کند. در این پژوهش زمینه های شیوع بیماریهای همه گیر در مراکز تجاری بررسی شده است. اقتضائات هر فضا به تفصیل شرح داده شده و با تحلیل این مطالب، راهکارهایی نوین برای جلوگیری از انتشار ویروس پیشنهاد شده اند. این موارد به صورت جدول و با طرح های گرافیکی ارائه شده است، که دلالت بر تغییرات اساسی در طراحی عملکرد تجاری در دوران پسا کرونا دارد. در پایان نیز نتایج حاصل از تحلیل و راهکارها بیان شده است. راهکارها در سه دسته ی طراحی، ساخت و فناوری ارائه شده است، بطوری که طراحان، برنامه ریزان و کاربران بتوانند با این اقدامات، فضاهای تجاری را در برابر بیماریهای همه گیر، بویژه کوید-۱۹ ایمن کرده و موجب افزایش سلامت جسمی و روانی استفاده کنندگان شوند.

کلمات کلیدی:

کوید-۱۹، فضاهای تجاری، فروشگاه، همه گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1306666>

