

عنوان مقاله:

برهمکنش توسعه فناوری اطلاعات و اینترنت اشیا در افزایش راندمان محصول

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و مکترونیک در ایران و جهان اسلام (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

شایسته صلح میرزایی - دانشجوی مهندسی کامپیوتر. (IT)، دانشگاه صنعتی، کرمانشاه، ایران

مهرگان مرادی - دانشجوی مهندسی کامپیوتر. فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

به منظور مجتمع سازی، پیکربندی استفاده از داده های نا همگن محصول در یک محیط توزیع بی سیمه، برخی از شناسایی اشیا، خلاصه، فروش یا دادن و فراخوانی اهداف هستند. اول، در مرحله دستیابی IOT نیازهای عمده اختصاصی اجزاء یا قطعات محصول نیاز به شناسایی دارد. شناسایی اشیا برای انواع محصولات مختلف ID داده های برای استفاده در یک الگوی کامل مورد نیاز است. دوم، DPM و D ۲ "بلکه بارکد RFID بسیار سخت است. نه تنها اطلاعات محصول همیشه ناهمگن و توزیع شده است. به این خاطر همیشه یک پایگاه داده، برای ساخت یک مدل انتزاعی لازم است، به طوری که ناهمگونی را از بین ببرد. داخل یک بدنه و یا داخل قطعاتی برای اهداف تجاری خاص IOT سوم، در مرحله فروش داده، لازم است اشیا ترکیب شوند. ساخت مکانیزم های عملیاتی معنایی و انعطاف پذیر برای کسب اطلاعات ابزار مهم است. در یک محیط برای اهداف IOT باز وب، تکنولوژی سرویس وب، به ویژه تکنولوژی سرویس راهی محبوب برای استناد به داده های تجاری است.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، چرخه عمر، توسعه فناوری، محصول، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1306780>

