

عنوان مقاله:

تحلیل روابط علی و معلولی موانع پذیرش تجارت الکترونیک با استفاده از تکنیک دیمتل در مخابرات منطقه مازندران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زینب براری شفیعی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی و کارشناس مشاوره و طراحی خدمات قبل از فروش مخابرات منطقه مازندران

فاطمه پیردهقان - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

بی شک، بهره گیری از فناوری اطلاعات یکی از حلقه های لازم برای افزایش کارایی تجاری در اقتصاد ملیاست. امروزه استفاده از اینترنت و کسب و کارهای حاصل از این فناوری توسط شرکت ها، به وسیله ایبرای کسب مزیت رقابتی در کسب و کارها تبدیل شده است. هدف از مقاله حاضر تحلیل روابط علی و معلولیموانع پذیرش تجارت الکترونیک با استفاده از تکنیک دیمتل در مخابرات منطقه مازندران بوده است. جامعه خبرگی مقاله حاضر مدیران و خبرگان مخابرات منطقه مازندران به تعداد ۴۲ نفر بوده اند که در نهایت ۱۲ نفرخبره پرسشنامه را کامل و بدون نقص پر نموده اند و تحلیل ها بر اساس نظرات آنها انجام شده است. نتایجحاصل از تکنیک دیمتل نشان داده است که متغیرهای زیرساخت فنی، زیرساخت های تکنولوژیکی و فناری وموانع سازمانی به عنوان متغیرهای اثرگذار و متغیرهای موانع فرهنگی و اجتماعی و موانع رفتاری به عنوانمتغیرهای اثرپذیر می باشند. در پایان نیز پیشنهاداتی از قبیل ایجاد زیرساخت های فنی و تجهیزات و امکاناتمتناسب با پیشرفت های روز دنیا ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

پذیرش تجارت الکترونیک، تکنیک دیمتل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1306975>

