

## عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم حکمرانی خوب در شرکت ها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

شهرزاد سلطانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

محمود رحمانی - استادیار گروه مدیریت مالی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی شده است مفهوم حکمرانی خوب و کاهش آن در این زمینه به بحث و بررسی گذاشته شود نتایج عملی در این زمینه بیان گردد. به این منظور برای مبانی نظری پژوهش از روش کتابخانه ای و بصورتفیش برداری مبتنی بر کدگذاری مفاهیم اساسی پژوهش استفاده شده است. و این مقاله مروری، تالیفی می باشد، که از طریق مقوله بندی، یکپارچه سازی و ارزشیابی متون منتشر شده پیشین، سیر پیشرفت پژوهش های جاری رادر جهت روشن ساختن مسئله ای مشخص دنبال می کند و روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و برای بدستآوردن اطلاعات از روش تاریخی استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

حکمرانی خوب، شرکت های بورس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1307003>

