

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر در ماندگاری داوطلبان بین نسلی در موسسات خیریه (مطالعه موردی: موسسات خیریه در شهر شیراز)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 9، شماره 36 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

بهاره نوروزی - دانش آموخته، گروه مدیریت کسب و کار، واحد پردیس بین المللی کیش، دانشگاه تهران، کیش، ایران.

حسن بودلایی - استادیار، گروه مدیریت کسب و کار، واحد پردیس بین المللی کیش، دانشگاه تهران، کیش، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان های غیر دولتی مانند موسسات خیریه و سازمان های مردم نهاد با مقاصد و اشکال گوناگون در تمامی کشورها مشغول فعالیت هستند و بخش بزرگی از نیروی منابع انسانی در این سازمان ها را داوطلبان تشکیل می دهند. در نتیجه مدیریت منابع انسانی و دغدغه های موجود در مبحث ماندگاری منابع انسانی در این سازمان ها با دیگر سازمان ها مانند سازمان های دولتی متفاوت است. هدف این پژوهش شناسایی عوامل موثر در ماندگاری داوطلبان میان نسلی در موسسات خیریه شهر شیراز است که به روش کیفی انجام شده است. پس از مصاحبه با ده داوطلب نسل جوان و ده داوطلب نسل میانسال نه موسسه خیریه در شهر شیراز که با روش نمونه گیری قضاوتی انتخاب شده اند، از نظر حجم نمونه اشباع نظری حاصل شد. در این پژوهش گردآوری داده ها از طریق مصاحبه ی نیمه ساختارمند و تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش تحلیل تم انجام شده است. پس از مرور و سازماندهی متون مصاحبه ها، محقق کدها یا مفاهیم اولیه را شناسایی نمود. در ادامه کدهای مشابه در طبقه هایی خاص قرار گرفتند و برای هر یک از این طبقات عناوینی انتخاب گردید. داده های شناسایی شده بر اساس میزان تشابه مفهومی، دسته بندی و ترکیب شدند و بیست و چهار تم فرعی و پنج تم اصلی استخراج شد. یافته ها بیانگر این است که تم های اصلی: انگیزش، مدیریت منابع انسانی، مدیریت و رهبری، فرهنگ سازی و ارتباطات از جمله عوامل موثر در ماندگاری داوطلبان در هر دو نسل جوان و میانسال می باشند و تفاوت موجود در بین این عوامل در بین دو نسل میزان اهمیت هر کدام از تم های اصلی و فرعی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، موسسه خیریه، داوطلب، نسل، تفاوت نسلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1307301>

