

عنوان مقاله:

سازمان ها و هویت ما

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

دکتر محمدرضا آهنچیان

فاطمه براتلو - عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

هویت، احساس نسبتا پایدار یگانگی «خود» است که باید در دوره نوجوانی تکوین پیدا کند. بزرگ و چندوجهی شدن ساختارها، پیچیده شدن شغل ها و تنوع وظیفه های نقش در سازمان های مدرن، بالقوه توان بازگرداندن انسان به شرایط سردرگمی نقش ها و ناتوانی در دستیابی به یگانگی نسبی خود را دارا است. این مقاله با مرور مختصر مفهوم هویت، بحرانی را که فعالیت در سازمان های مدرن برای هویت انسانی پدید می آورد، مورد بررسی و تحلیل قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

هویت، سازمان های مدرن، بحران هویت، رفتار سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1307378>

