

عنوان مقاله:

تحلیل نگرش نسبت به مشارکت زنان در شرکت های تعاونی از دیدگاه کارشناسان و کارگزاران تعاونی های زنان در ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

معصومه رحیم زاده

فرحناز رستمی

فاطمه رسولی

حسین شعبانعلی فمی

مهناز محمدزاده ناصرآبادی

خلاصه مقاله:

همواره فاکتورها و نیروهایی، مشارکت زنان را در عرصه های اجتماعی به ویژه تعاونی ها تهدید و یا تشویق می کند. هدف کلی این پژوهش بررسی نگرش کنش گران فرایند توانمند سازی (کارشناسان، هیات مدیره، مدیران عامل و اعضاء تعاونی ها) نسبت به مشارکت زنان در تعاونی های زنان می باشد. این پژوهش به روش کمی انجام شد. به منظور تعیین حجم نمونه ای که معرف جامعه آماری تحقیق باشد، با توجه به معیار ارایه شده توسط اسراییل (۱۹۹۲) از هریک از گروه های چهارگانه اعضاء هیات مدیره (۱۲۸۱۹ نفر=N)، اعضاء ساده (۵۲۸۵۰۱ نفر=N)، مدیرعاملان (۱۲۸۱۹ نفر=N) و کارشناسان وزارت تعاون (۱۵۰۰ نفر=N) به ترتیب (۴۵۳ نفر=N)، (۴۵۳ نفر=N)، (n نفر=۱۵۳)، (n نفر=) به عنوان نمونه انتخاب شدند. نمونه گیری به شیوه چند گانه و چند مرحله ای انجام شد. برای جمع آوری اطلاعات میدانی از پرسشنامه استفاده شد. روایی ابزار تحقیق توسط استادان دانشگاه تهران مورد تایید قرار گرفت. به منظور تعیین پایایی ابزار تحقیق تست راهنما انجام گرفت و پارامتر برای پرسشنامه ها بین ۷۷٪ تا ۸۸٪ به دست آمد. یافته ها نشان داد که نگرش کارگزاران و کارشناسان شرکت های تعاونی زنان در ایران نسبت به مشارکت اقتصادی اجتماعی زنان در شرکت های تعاونی از عواملی مختلفی چون سن، سابقه عضویت و غیره تاثیر می پذیرد. نیز گروه های کارگزاران و کارشناسان شرکت های تعاونی زنان نگرش متفاوتی نسبت به مشارکت اقتصادی اجتماعی زنان در شرکت های تعاونی دارند.

کلمات کلیدی:

زنان، مشارکت، شرکت های تعاونی، کارشناسان، کارگزاران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1307459>

