

عنوان مقاله:

مقایسه ای بر روش های یادگیری ماشین و یادگیری عمیق در تحلیل احساسات

محل انتشار:

کنفرانس ملی آخرین دستاوردهای مهندسی داده و دانش و محاسبات نرم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زینب علیمردانی خرم آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

امینه امینی - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه شرکتها در هر حوزه کاری، سعی در شناسایی میزان رضایت مشتریان خود داشته تا در جهت بهبود کیفیت محصولات خود قدم بردارند. از طرف دیگر افراد نظرات خود را درباره محصولات شرکتها و مسائل گوناگون در شبکه های اجتماعی بیان می کنند و با رشد آنها، این شبکه ها به منابعی غنی از نظرات افراد در مورد مسائل گوناگون تبدیل شده اند. به این منظور از تحلیل احساسات در جهت بررسی نظرات کاربران شبکه های اجتماعی استفاده می گردد تا شرکتها و سازمان های مختلف به سرعت دیدگاه مشتریان خود را در موارد گوناگون دریابند. تحلیل احساسات ابزاری است که به کاوش احساس و نظر افراد در مورد یک موضوع خاص می پردازد. تحلیل احساسات از زیرشاخه های پردازش زبان طبیعی است که متون را با توجه به احساس کاربر در طبقه های مثبت، منفی و یا خنثی قرار می دهد. با بررسی روند تغییر احساسات کاربران در طول زمان، می توان به اطلاعات ارزشمندی از میزان رضایت افراد در بازه های مختلف و دلیل تغییر این میزان رضایت مندی رسید. این مقاله پس از معرفی روش های سنتی یادگیری ماشین و یادگیری عمیق در تحلیل احساسات، به مقایسه و بحث در مورد این روش ها پرداخته است.

کلمات کلیدی:

تحلیل احساسات، تحلیل شبکه های اجتماعی، یادگیری ماشین، یادگیری عمیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1307703>

