

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر نوآوری و اندازه ی دولت بر تجارت درون صنعت در یک مدل مبتنی بر برخورداری عامل شومپیتری

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات اقتصادی، دوره 53، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

زهرا نجفی - دانشجوی دکتری اقتصاد بین الملل دانشگاه اصفهان

کریم آذربایجانی - استاد گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان

مجید صامتی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

در طول چند دهه ی گذشته تجارت درون صنعت به عنوان یکی از مهم ترین مباحث مطرح شده در سطح بین الملل از اهمیت بالایی برخوردار بوده است. ایران نیز به منظور بهبود روابط تجاری خود با بزرگترین شرکای تجاری و در صناعی که در آن مزیت بیشتری دارد، نیازمند الگویی مناسب در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی خود می باشد. با توجه به نقش موثری که نوآوری و حضور دولت در عرصه تولید کالاها و خدمات در سطح کلان اقتصادی و بین الملل دارد، لذا این مقاله به بررسی رابطه ی غیرخطی بین نوآوری و تجارت درون صنعت از یک سو و تشخیص رابطه ی بین اندازه ی دولت و تجارت درون صنعت از سوی دیگر به عنوان متغیرهای کلیدی در دو مدل خطی و تبدیل لجستیک طی سال های ۲۰۱۵-۲۰۰۰، می پردازد. هم چنین شاخص تجارت درون صنعت در این مطالعه، براساس طبقه بندی چهار رقمی کدهای HS در ۲۰ صنعت منتخب محاسبه شده است. نتایج به دست آمده رابطه ی غیرخطی بین نوآوری و تجارت درون صنعت را تایید می کند هم چنین متغیر اندازه ی دولت نیز در هر دو مدل سبب افزایش سطح تجارت درون صنعت ایران و شرکای تجاری می شود. سایر متغیرهای کنترل (تولید ناخالص داخلی سرانه، متغیر لیندر، مسافت جغرافیایی)، همگی دارای علامت مورد انتظار بر تجارت درون صنعت هستند. طبقه بندی JEL: C۲۳, F۱۴, L۶۰, H۵۰

کلمات کلیدی:

تجارت درون صنعت، نوآوری، مخارج دولت، پل- دیتا دوطرفه و یک طرفه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1308071>

