

## عنوان مقاله:

ارزیابی نقش فناوری اطلاعات در ارتقای صنعت گردشگری جزیره کیش

## محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 4، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

احمد پوراحمد - استاد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

رحمت الله فرهودی - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

آیدا برادران نیا - کارشناسی ارشد برنامه ریزی گردشگری، پردیس بین المللی کیش، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین کاربردهای فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری است و این صنعت، اهمیت زیادی در ابعاد مختلف از جمله ایجاد اشتغال، منبع درآمد برای دولت و بهبود خدمات اجتماعی دارد. برای ورود به بازار رقابتی جهان، مجبور به تجهیز امکانات و بهره برداری از فناوری های نوین در قالب «گردشگری الکترونیکی» هستیم. هدف اصلی از پژوهش حاضر، ارزیابی نقش فناوری اطلاعات در ارتقای صنعت گردشگری جزیره کیش است. روش پژوهش حاضر، از نظر اهداف کاربردی و از نظر نوع داده ها، کمی و از نظر ماهیت و نوع مطالعه توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری، کل گردشگران داخلی در جزیره کیش است. تعداد ۳۸۲ نفر از گردشگران داخلی کیش، حجم نمونه این پژوهش است. به منظور جمع آوری داده ها، از یک پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. پرسشنامه محقق ساخته مورد نظر شامل ۳۰ سوال براساس مقیاس لیکرت ۵ درجه ای از بسیار زیاد تا بسیار کم طراحی شد. به منظور بررسی توزیع ویژگی های جامعه مورد نظر، از دو بخش آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در سطح توصیفی از شاخص های آمار توصیفی از قبیل میانگین، درصد، انحراف معیار و رسم جدول و نمودارها و در سطح استنباطی نیز از روش آماری تی تک نمونه ای و آزمون رتبه ای فریدمن استفاده شد. به منظور بررسی نرمال بودن توزیع متغیرها از آزمون کالموگروف اسمیرنوف k-S استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

جزیره کیش، صنعت گردشگری، فناوری اطلاعات، گردشگری الکترونی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1308757>

