

عنوان مقاله:

اولویت بندی راهبردهای احیای بافت تاریخی شهر مراغه با تاکید بر رویکرد بازآفرینی فرهنگ مدار

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 4، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

شهریور روستایی - دانشیار جغرافیای شهری، دانشگاه تبریز

رقیه ناصری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تبریز

سعید پاشایی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

مراکز تاریخی شهرهای ایران مهم ترین جاذبه های گردشگری این شهرها هستند و وجوه تمایز و خصوصیات منحصر به فرد مکانی، تاریخی و فرهنگی هر شهر را باید در همان بافت تاریخی و آثار کالبدی و معنایی به جامانده در آن جستجو کرد. سیستم شهری در بافت های تاریخی که یکی از ارکان ارزشمند و هویت بخش در شهرها هستند، مشکلات فراوانی دارند؛ بنابراین، در این راستا مدیریت شهری نیاز به شناسایی و تبیین مسائل سیستم شهری دارد و از آنجایی که اجرای هر طرح یا برنامه، در درجه اول به شناختن گناها و امکانات، تعیین اهداف، راهبردها و سیاست ها نیاز دارد. مقاله حاضر بر آن است تا با شناخت فرصت ها، تهدیدهای موجود در بافت تاریخی با رویکرد بازآفرینی، فرهنگ مبنای استخراج راهبردها و سیاست های احیا دست یابد. بدین منظور پس از معرفی محدوده مرکزی-تاریخی مراغه، مولفه های اصلی احیای فضاهای تاریخی شهرها در قالب ماتریس سوات در محدوده بافت تاریخی ارزیابی شده است. سپس با توجه به اینکه همه راهبردها به طور یکسان قابلیت اجرایی ندارد، راهبردها را بر مبنای اصول و معیارهای مدیریت راهبردی، طی مطالعات پرسشنامه ای از مسئولان و متخصصان شهری با استفاده از روش الکترونیک اولویت بندی کرد. از این رو راهبردها به ترتیب عبارتند از: ۱. تبدیل بناهای تاریخی به مکان های مورد استفاده گردشگران (هتل، رستوران و موزه)؛ ۲. تغییر ترکیب فعالیتی محدوده و جایگزینی فعالیت های گردشگری و پذیرایی؛ ۳. ساماندهی فعالیتی بازار و بازسازی بازارچه ها، بالاترین اولویت را برای احیای بافت تاریخی دارند.

کلمات کلیدی:

الکترونیک، بازآفرینی فرهنگ مبنای، بافت تاریخی، برنامه ریزی راهبردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1308768>

